5.9 It's cool to bike to school

Rahmendaten	Name	It's cool to bike to school
	Räuml. Ebene	Stadt Bünde, Kommunal/ 45.000 Ew.
	Internet	
	Bekanntheit	3/12
	Radverkehr	Fahrradklimatest '05 (<100.000): 4/93
	Rahmenbed.	Seit 20 Jahren gezielte Radverkehrsförderung, seit 2000 Mitglied AGFS → Kampagnen zu 80 % vor Ort Umsetzbar
Durchführung	Zeitraum	2006 (Straßenbau 1,5 Jahre, Abstellanlage 8 Monate), seitdem regelmäßige, übers Jahr verteilte Aktivitäten
	Projektverantw.	Thomas Schuh Fahrrad- und Verkehrssicherheitsbeauftragter, Planungsamt
	Projektkonzept	Fahrradbeauftragter + Gymnasium
	Sonst. Akteure	Bezirkspolizei, Schüler, Schulleiter, Lehrer
	Finanzierung	kommunale Mittel, Schule
Ziele	Beteiligung	ergebnisoffene Nutzerbeteiligung zur Sicherheit des Schülerradverkehrs
	Inszenierung	Fahrradkultur durch Mitmachen
Strategie	Botschaft	gemeinsame Gestaltung des Schülerradverkehrs
	Botschafter	Radverkehrsbeauftragter mit Lehrern und Polizei
	Zielgruppe	Schüler
	kreative Elemente	Direkter Diskurs und konkrete Beteiligung der Schüler bei Planung, Umsetzung Identifikation der Schüler durch Erleben der Maßnahmenumsetzung Glaubwürdigkeit, nicht realisierbare Maßnahmen werden vermieden
	tradit. Medien	Zeitung wird regelmäßig zu Aktionstagen eingeladen und berichtet, deutschlandweite Schlagzeilen mit dem Projekt
	neue Medien	
	Aktionen + Mitmachen	Befragung der Schüler und Durchführung mit ihnen (Bewachung Abstellanlage), Erstellung Schulradwegkarte, empfohlener Schulweg (um Eltern zu beruhigen) regelmäßige Aktivitäten: Heft mit Schulweginformationen bei Neuanmeldungen, Projektwoche mit Schülern (z.B. Erstellung Radwegkarte), Fahrradscouts (Neuschülerbegleitung durch Ältere), Fahrradsicherheitstag
	Verkehrssytem	Rückstufung der Straße, Markierungen für Radverkehr, Instandsetzung Abstellanlage, Schulradwegkarte
Resultate	Evaluation	Erhebung Schulweg: Nutzung, Akzeptanz → Wiederholung in Monitoring 2010
	Wirkung	Schüler sind Teil der Maßnahmen, Erleben der Beteiligungsmöglichkeiten, mobilitätsprägende Wirkung durch kontinuierliche Thematisierung, Sieger ADAC-Städtewettbewerb 2008, Zunahme Schülerradverkehr im Sommer um 30 %, Rückgang Autoverkehr vor Schule um 30 %, mehr Zusammenarbeit zwischen Schule, Schülern, Verwaltung und Polizei
	Ausblick	Eltern als Multiplikatoren für Kinder, Kampagne mit Schülern an anderen Schulen