PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT

www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in Köln: Start Schulwettbewerb „Textil-Cup“

Köln, 17.11.2026 – **Jetzt startet in Köln der Schulwettbewerb „Textil-Cup“ unter Schirmherrschaft von Torsten Burmester, Oberbürgermeister der Stadt Köln: Schülerinnen und Schüler sammeln vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die dann in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei setzen sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinander. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. An der Aktion beteiligen sich insgesamt zehn Schulen in Köln.**

Ausflug ins Kraftwerk Ermen & Engels für das Gewinnerteam

Bürgermeisterin Brigitta von Bülow eröffnete den Wettbewerb an der Nelson-Mandela-Schule. Auch die Zurich Kinder- und Jugendstiftung und das Deutsches Rotes Kreuz Kreisverband Köln e.V. wünschten den beteiligten Schülerinnen und Schülern viel Erfolg. Die Schule, die am fleißigsten Alttextilien sammelt, gewinnt einen Ausflug ins Kraftwerk Ermen & Engels nach Engelskirchen.

Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in Schulen in Köln Schulen

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60 % landen schon nach einem Jahr im Müll. Um dem Trend entgegenzuwirken, startet die gemeinnützige Initiative „Das macht Schule“ nun auch den Textil-Cup in Köln – ein erprobtes Erfolgskonzept, das Schülerinnen und Schüler für nachhaltiges Handeln begeistert. Der Textil-Cup geht in dieser Jahreszeit noch einen Schritt weiter: Denn in der Vorweihnachtszeit, wenn die Temperaturen sinken, kommt warme Kleidung Menschen in Not besonders zugute. Die Schülerinnen und Schüler erleben so, dass sie mit ihrem Engagement nicht nur Ressourcen schonen, sondern auch Mitgefühl und Nächstenliebe praktisch leben und unmittelbar etwas für andere Menschen in ihrer Stadt bewirken können.

Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung von der Zurich Kinder- und Jugendstiftung ermöglicht. Engagierter Logistikpartner ist das Deutsche Rote Kreuz Kreisverband Köln e.V.

Brigitta von Bülow, Bürgermeisterin Stadt Köln

„Ich begrüße den Textil-Cup Köln 2026 sehr, denn diese Aktion zeigt auf wunderbare Weise, wie einfach es sein kann, Menschen in Not zu helfen. Mit jeder gespendeten Jacke, jedem Pullover und jeder Decke schenken die Schülerinnen und Schüler nicht nur Wärme und Schutz, sondern auch ein Stück Geborgenheit. Gleichzeitig erleben sie, wie viel sie gemeinsam bewirken können und wie wichtig Solidarität und Zusammenhalt für unsere Stadt sind.“

Bernd O. Engelien, Vorstand Zurich Kinder- und Jugendstiftung

„Im Rahmen des Textil-Cup geht es nicht nur um die Sensibilisierung für die Themen Fast-Fashion und Kreislaufwirtschaft. Hier erleben Schülerinnen und Schüler auch ganz konkret, dass ihr eigenes Handeln etwas bewirken kann. Sie übernehmen Verantwortung und setzen sich für Menschen ein, die Unterstützung benötigen. Genau solche Erfahrungen stärken Empathie und gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein. Deshalb unterstützen wir dieses Projekt sehr gerne“

Marita Bosbach, Fachbereichsleitung DRK Köln:

„Das Projekt „Textil Cup" – eine Aktion, die Kinder und Jugendliche für den bewussten Umgang mit Kleidung sensibilisiert – startet am 17. November an der Nelson-Mandela-Schule in Köln-Buchheim.

Für das Kölner Rote Kreuz ist die erneute Teilnahme eine naheliegende Entscheidung: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung gehören seit jeher zu den Grundpfeilern der Rotkreuzarbeit. Deshalb unterstützt das DRK in Köln den Textil Cup mit großer Überzeugung – und freut sich, auch in diesem Jahr mitwirken zu können.

Ziel des Projektes ist es, den Schülerinnen und Schülern zu vermitteln, dass Kleidung einen hohen Wert besitzt und Wiederverwendung sowie Recycling entscheidend sind, um Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu schützen. Beim Textil Cup sammeln Schulklassen um die Wette möglichst viele gebrauchte Textilien und Schuhe, die anschließend einem nachhaltigen Kreislauf zugeführt werden.

Das Kölner Rote Kreuz unterstützt das Projekt logistisch und organisatorisch: Helferinnen und Helfer erfassen, prüfen und sortieren die Kleiderspenden. Ein Teil der gesammelten Kleidung wird in der DRK-Kleiderkammer (Oskar-Jäger-Str. 40, 50825 Köln) an Menschen mit geringem Einkommen weitergegeben oder im Rotkreuz-Shop (Venloer Straße 349, 50823 Köln) zu günstigen Preisen verkauft – die Erlöse kommen sozialen Projekten des DRK in Köln zugute. Wichtig ist uns auch die Weitergabe an Winterkleidung, gut erhaltene Schlafsäcke und Decken für unsere KooperationspartnerInnen in den Wohnungslosenprojekten der Stadt Köln.“

Folgende Schulen nehmen am Projekt teil: Nelson-Mandela-Schule, KGS Erlenweg, BilinGo Campus Gesamtschule, Claudia Agrippina Privatgymnasium, Schiller-Gymnasium, GGS Konrad Adenauer Straße, Geschwister-Scholl-Realschule Köln, Hildegard von Bingen Gymnasium.

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Das macht Schule ist Mitglied bei FairWertung. Die Schülerinnen und Schüler können noch gut erhaltene Textilien über Kleinanzeigen oder nebenan.de einem zweiten Leben zuführen.

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT

www.das-macht-schule.net

Fotos zum Download finden Sie auf unserer Website. **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

Die Mission von Das macht Schule ist, Lehrkräften die Umsetzung praxisnaher Projekte zu erleichtern, die Selbstwirksamkeit, Lebenskompetenzen und Nachhaltigkeitsbewusstsein fördern. Die außerschulischen Projekte tragen dazu bei, Lücken im Bildungssystem zu schließen und fördern nachhaltiges Handeln sowie soziales Engagement und wirken weit über die Schule hinaus. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. Das macht Schule ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt, wird durch Stiftungen und Spenden finanziert und ist Mitglied im Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V. (BNW) sowie im Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.). Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Die Zurich Kinder- und Jugendstiftung hat sich die „Förderung der Jugendhilfe" zum Ziel gesetzt. Die Stiftung unterstützt benachteiligte Kinder und heranwachsende Menschen sowie Einrichtungen wie Kindertagesstätten und Schulen, die maßgeblich zur positiven Entwicklung von Kindern und Jugendlichen beitragen. Das soziale Engagement der Stiftung ist stark mit den Standorten der Zurich Gruppe Deutschland verwurzelt. Die Mitarbeitenden unterstützen einzeln oder im Team soziale Projekte in den Regionen um Köln und Frankfurt. Die Zurich Gruppe Deutschland zählt zu den führenden Versicherungen in Deutschland und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group.

Rückfragen der Medien:
Hendrik Janssen
Das macht Schule gemeinnützige GmbH
Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg
Telefon 040 20 933 266-6 oder 040 609 409 99
E-Mail: presse@das-macht-schule.net