

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in Köln: Albert-Schweitzer-Grundschule gewinnt das „E- Waste Race“

Köln, 27.3.2026 – **Das Sammeln hat sich gelohnt: Die Schülerinnen und Schüler der 4. Klasse der Albert-Schweitzer-Grundschule haben den Schulwettbewerb „E-Waste Race“ in Köln für sich entschieden. Unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Torsten Burmester sammelten 10 Schulen vier Wochen lang Elektroschrott in ihrer Nachbarschaft, der nun in den Kreislauf zurückgeführt wird.**

Dabei haben sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinandergesetzt. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. Mit 1.768 gesammelten Teilen Elektroschrott und den meisten Punkten im Wettbewerb hat die Schule das Rennen gewonnen. Insgesamt sammelten die Schulen 8.573 Teile Elektroschrott.

Schulsausflug ins Museum Engelskirchen für Gewinnerteam

Im Rahmen der Preisverleihung überreichte Bernd O. Engelen, Vorstand der Zurich Kinder- und Jugendstiftung den fleißigen Schülerinnen und Schülern feierlich den Gewinnerscheck. Die Teilnehmenden haben einen Schulausflug ins Museum Engelskirchen gewonnen. Auch Maria Helms-Arend, Bürgermeisterin der Stadt Köln, gratulierten dem Gewinnerteam.

Elektroschrott-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Schulen von Köln

Deutschland steckt im Elektroschrott-Dilemma: Jährlich fallen 1,7 Millionen Tonnen an, doch gesammelt wird nicht einmal ein Drittel. Statt der geforderten 65 Prozent liegt die Sammelquote aktuell bei nur 31,7 Prozent – Tendenz fallend. Der Rest verschwindet in Schubladen, Kellern oder auf fragwürdigen Wegen ins Ausland. Was fehlt, ist eine Verhaltensänderung in den Haushalten. Um hier Bewegung in die Sache zu bringen, hat die gemeinnützige Initiative „Das macht Schule“ vor vier Wochen wieder Mals das E-Waste Race in Köln gestartet. Im Rahmen des Wettbewerbs rührten die Schülerinnen und Schüler engagiert und auf vielfältige Weise die Werbetrommel, besuchten Repair Cafés, verschenkten noch funktionsfähige Geräte und gaben ihnen damit ein zweites Leben. Der Wettbewerb wurde dank finanzieller Unterstützung der Zurich Kinder- und Jugendstiftung ermöglicht. Engagierter Logistikpartner war Remondis.

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Maria Helmig-Arend, Bürgermeisterin Stadt Köln

„Die Schülerinnen und Schüler zeigen mit ihrem Engagement beim E-Waste Race, wie nachhaltiges Handeln ganz praktisch im Alltag beginnen kann. Wer Elektroschrott sammelt, repariert oder weitergibt, schützt wertvolle Ressourcen und übernimmt Verantwortung für unsere Umwelt. Dieses Engagement ist ein starkes Signal für unsere Stadt und für eine nachhaltige Zukunft in Köln.“

Bernd O. Engelen Zurich Kinder- und Jugendstiftung:

„Herzlichen Glückwunsch zum ersten Platz und vielen Dank für Euer Engagement im E-Waste Race! Das E-Waste Race verbindet Wissen mit Handeln. Kinder und Jugendliche erleben, dass ihr Einsatz zählt – für die Umwelt und für eine nachhaltigere Nutzung von Ressourcen.“

Folgende Schulen haben am Projekt teilgenommen:

Hildegard-von-Bingen Gymnasium
Nelson Mandela Schule
GHS Tiefentalstraße
Gymnasium Kreuzgasse
LVR-Heinrich-Welsch-Schule
GGG Hedelsberg
Apostelgymnasium
Carl von Ossietzky Gesamtschule
Liebfrauenschule Köln
Erzbischöfliche Ursulinenrealschule.

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Plan E unterstützt die Kommunikation und stellt den teilnehmenden Schulen Sammel-taschen zur Verfügung. Die Schulen selbst können funktionierende Geräte über Kleinanzeigen oder nebenan.de weiterverschenken und ihnen damit ein zweites Leben geben.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer [Website](#). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

Die Mission von Das macht Schule ist, Lehrkräften die Umsetzung praxisnaher Projekte zu erleichtern, die Selbstwirksamkeit, Lebenskompetenzen und Nachhaltigkeitsbewusstsein fördern. Die außerschulischen Projekte tragen dazu bei, Lücken im Bildungssystem zu schließen und fördern nachhaltiges Handeln sowie soziales Engagement und wirken weit über die Schule hinaus. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. Das macht Schule ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt, wird durch Stiftungen und Spenden finanziert und ist Mitglied im Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V. (BNW) sowie im Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.). Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Ausgezeichnet durch Ashoka als
führender Social Entrepreneur



PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



Die **Zurich Kinder- und Jugendstiftung** hat sich die „Förderung der Jugendhilfe“ zum Ziel gesetzt. Die Stiftung unterstützt benachteiligte Kinder und heranwachsende Menschen sowie Einrichtungen wie Kindertagesstätten und Schulen, die maßgeblich zur positiven Entwicklung von Kindern und Jugendlichen beitragen. Das soziale Engagement der Stiftung ist stark mit den Standorten der Zurich Gruppe Deutschland verwurzelt. Die Mitarbeitenden unterstützen einzeln oder im Team soziale Projekte in den Regionen um Köln und Frankfurt. Die Zurich Gruppe Deutschland zählt zu den führenden Versicherungen in Deutschland und gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group.

www.das-macht-schule.net

Plan E ist deutschlandweiter Kooperationspartner des E-Waste Race. Mit der Aufklärungskampagne Plan E informiert die stiftung ear bundesweit Menschen über das richtige Entsorgen von Elektroaltgeräten. Mehr: www.e-schrott.-entsorgen.org.

Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: presse@das-macht-schule.net

