



Was ist drin? Und woran liegt's?

Szenariorechnung für
unseren Sponsorenlauf

Die aufregendste Mathestunde der Welt

Gehen wir mal von Folgendem aus:

- In diesem Beispiel geht es um einen Integrations-Lauf für Geflüchtete.
- Insgesamt laufen 1.100 Schüler* mit.
- Maximal kann ein Schüler 50 Runden laufen.
- Ziel: Maximierung der Runden und der Spenden.
- Ziel für den Erlös hier im **Beispiel: 100.000 Euro**.

Ein hoch gegriffenes Ziel meinst du? Vielleicht, aber eine Schule hat dies einfach mal durchgespielt.

* Wegen besserer Lesbarkeit sprechen wir nur von Schülern, meinen natürlich aber auch die Schülerinnen!

So kann man sich das vorher ausrechnen...

Unsere Beispiel-Schule geht von **5 Typen von Schülern** aus:

- der Sammler
- Omas Liebling
- der Glückspilz
- „Jackpot“
- der Unmotivierte

Für jeden Typ werden Hypothesen aufgestellt, wie viele Spender er mit wie viel Euro gewinnt und wie viele Runden er läuft. Und dann gibt es 4 Alternativ-Rechnungen, wie sich diese Typen auf die Schülerschaft verteilen.

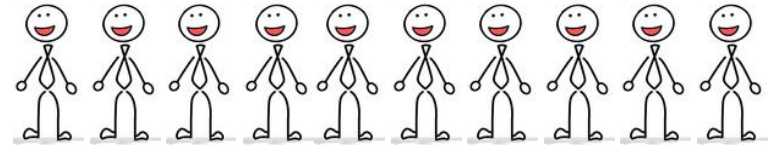
Setzt einfach eure Zahlen in die folgende Rechnung ein und schaut mal, was möglich ist...



Beispielrechnung – **Sammler**

Spender:

Findet **10** Kleinsponsoren á **0,20 € / Runde**



Laufleistung:

Läuft im Schnitt 40 Runden



Erwirtschaftet:

$40 \times 10 \times 0,20 \text{ €} = \mathbf{80,00 \text{ €}}$



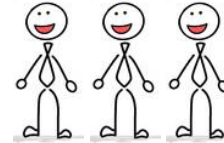
Beispielrechnung – Omas Liebling

Spender:

Oma Taler spendet **0,50 € / Runde**

Opa Münze spendet **0,50 € / Runde**

Mama und Papa spenden **0,30 € / Runde**



Laufleistung:

Läuft im Schnitt 40 Runden



Erwirtschaftet

$40 \times 2 \times 0,50 \text{ €} + 40 \times 0,30 \text{ €} = \mathbf{52,00 \text{ €}}$

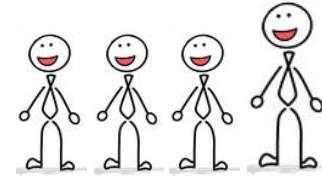


Beispielrechnung – Glückspilz

Spender:

Findet **3** Kleinsponsoren á **0,20 € / Runde**

Findet **einen** kleinen Großsponsor á **1,00 € / Runde**



Laufleistung:

Läuft im Schnitt 40 Runden



Erwirtschaftet

$40 \times 1,00 \text{ €} + 40 \times 3 \times 0,20 \text{ €} = \mathbf{64,00 \text{ €}}$



Beispielrechnung – **Jackpot**

Spender:

Findet **zwei** Großsponsoren á **2,00 € / Runde**



Laufleistung:

Läuft im Schnitt 40 Runden



40 Runden

Erwirtschaftet

$40 \times 2 \times 2,00 \text{ €} = \mathbf{160,00 \text{ €}}$



Beispielrechnung – **der Unmotivierte**

Spender:

Findet **einen** Alibi-Sponsor á **0,10 € / Runde**



Laufleistung:

Läuft im Schnitt nur 20 Runden



Erwirtschaftet

$20 \times 0,10 \text{ €} = \mathbf{2,00 \text{ €}}$

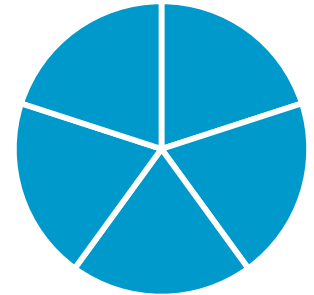


Vier mögliche Ergebnisse – gleichverteilt

Angenommen alle vorgestellten Typen sind **gleichverteilt**.

Einnahmen

$$220 \times (80 + 52 + 64 + 160 + 2) = \mathbf{78.760 \text{ €}}$$

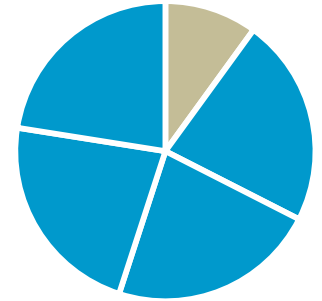


Vier mögliche Ergebnisse – 10 % Unmotivierte

Angenommen der Typ „**Unmotiviert**“ ist nur mit **10 %** vertreten, die übrigen vier Typen sind gleichverteilt

Einnahmen

$$110 \times 2 + 247,50 \times (80 + 52 + 64 + 160) = \mathbf{88.330 \text{ €}}$$

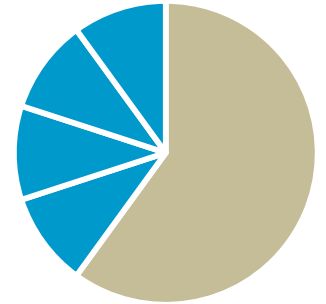


Vier mögliche Ergebnisse – 60 % Unmotivierte

Angenommen der Typ „Unmotiviert“ ist mit 60 % vertreten, die übrigen vier Typen sind gleichverteilt

Einnahmen

$$660 \times 2 + 110 \times (80 + 52 + 64 + 160) = \mathbf{40.480 \text{ €}}$$



Vier mögliche Ergebnisse – 5 % Unmotivierte und besonders motivierter Sammler

Angenommen der Typ „Unmotiviert“ ist nur zu 5 % vertreten, die übrigen vier Typen sind gleichverteilt und die Sammler sind sehr motiviert und finden 15 statt 10 Kleinsponsoren und Erlösen also bei 40 Runden 120 € statt 80 €.

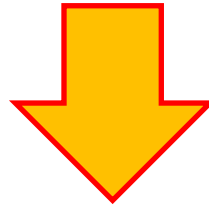
Einnahmen

$$55 \times 2 + 261,25 \times (120 + 52 + 64 + 160) = \underline{\underline{103.565 \text{ €}}}$$



Was heißt das?

Zwischen den Ergebnissen liegen gut 60.000 € (also mehr als die Hälfte!).



Der Erfolg des Laufes hängt am meisten von der **Motivation** der Schüler ab Sponsoren zu finden.

Was motiviert die Schüler?

Eine Leitidee, die gemeinsam mit den **Schülervertretern** formuliert wurde,
zum Beispiel:

Kein politisches Statement,
sondern humanitäre Hilfe leisten,
gemeinsam als Schule ein Zeichen setzen!

Wie motiviere ich als Lehrer die Schüler?

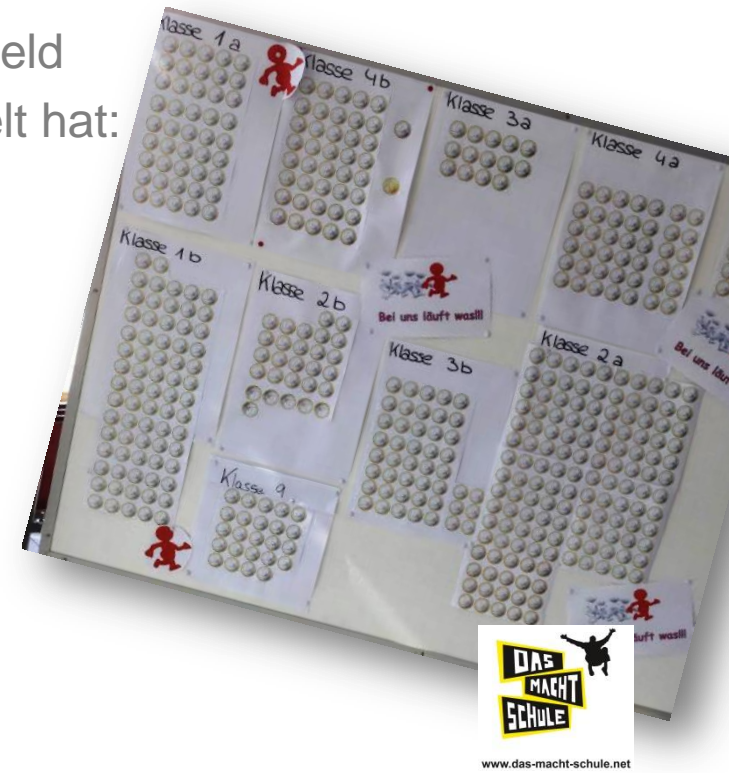
- Mit ihnen über die **aktuelle Flüchtlingsthematik*** ins Gespräch kommen. Das heißt, über das Ziel sprechen, für das ihr lauft. → Euer Ziel!?
- Ihnen **Möglichkeiten** nennen, wo man Spenden erbitten könnte.
- Laufend **im Gespräch bleiben** und vor allem **loben**.
- Als **Lehrer die eigene Motivation** verdeutlichen, beispielsweise mit einem **Lehrerlauf**.

* In diesem Beispiel geht es um einen Integrations-Lauf für Geflüchtete.

Wie können sich die Schüler selbst motivieren?

Das können Schüler / das Orga-Team machen:

- Persönliche **Betreuer** für jede Klasse einsetzen und laufend Werbung für euer Ziel machen.
- Einen **Wettbewerb** starten mit einem hohen Preisgeld für die Klasse, die am meisten Spenden gesammelt hat:
z.B.: 1. Platz 700 €; 2. Platz 400 €; 3. Platz 200 €.
- Informiert über die Zwischenergebnisse (pro Klasse und für die ganze Schule) schon einmal 6 Wochen vor dem Lauf und 3 Wochen vor dem Lauf.



Vielen Dank.

Vielen Dank an das Gymnasium Lehrte für dieses schöne Beispiel einer Szenariorechnung. Wir haben dies etwas verallgemeinert für alle, die einen Sponsoren- oder Spendenlauf an ihrer Schule durchführen wollen – für die vielleicht aufregendste Mathestunde der Welt und ein super Ergebnis des Laufs.

Mehr Tipps für euren Sponsorenlauf: www.das-macht-schule.net/sponsorenlauf,
für euren Integrations-Lauf: <http://www.das-macht-schule.net/integrations-lauf>.

Wir helfen Schulen mit Projektvorlagen, Beratung und guten Beispielen anderer so richtig erfolgreiche Projekte auf die Beine zu stellen – alles kostenlos. Ohne Spenden können wir diese Arbeit nicht leisten. Hat euch unsere Anregung gefallen und geholfen? Dann freuen wir uns, wenn ihr uns unterstützt.

Vielleicht wollt ihr einen **kleinen Teil eures Lauf-Erlöses spenden** (5, 10 oder 20 Prozent), **als Dankeschön**, damit wir in Zukunft noch mehr Schulen helfen können, mit weniger Arbeit gute Projekte umzusetzen und mehr Geld zur Erfüllung ihrer Wünsche zu erlaufen.

www.betterplace.org/p24295. – Herzlichen Dank!



Viel Erfolg!



www.das-macht-schule.net

Kontakt

Das macht Schule Förderverein e.V.
Admiralitätstraße 58
20459 Hamburg

040 609 409 99

kontakt@das-macht-schule.net

Website

www.das-macht-schule.net



Online-Spenden

Wir freuen uns über Spenden auf unserer Spendenseite bei Betterplace www.betterplace.org/p24295.

Spendenkonto

Das macht Schule Förderverein e.V.
IBAN: DE16 4306 0967 0020 8080 00
BIC: GENODEM1GLS
GLS Bank Bochum