

## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

# Praktische Umweltbildung im Kreis Wesel: Konrad-Duden-Gymnasium gewinnt das „Textil Race“

Wesel, 11.6.2025 – **Das Sammeln hat sich gelohnt: Die Schülerinnen und Schüler der Klasse 5 des Konrad-Duden-Gymnasiums haben den Schulwettbewerb „Textil Race“ im Kreis Wesel für sich entschieden. Unter Schirmherrschaft von Landrat Ingo Brohl sammelten zehn Schulen vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die nun in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei haben sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinandergesetzt. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. Mit 3.4 Tonnen gesammelten Alttextilien und den meisten Punkten im Wettbewerb hat das Konrad-Duden-Gymnasium das Rennen gewonnen. Insgesamt sammelten die Schulen gemeinsam 13.4 Tonnen Alttextilien.**

### Schulsausflug ins mondo mio! Dortmund für Gewinner

Im Rahmen der Preisverleihung überreichte Paul Schwarz, Vorstandsvorsitzender der Heinz Trox-Stiftung den fleißigen Schülerinnen und Schüler der Gewinnerschule feierlich den Gewinnerscheck. Die Teilnehmenden haben einen Schulausflug ins mondo mio! Dortmund gewonnen. Auch Landrat Ingo Brohl und die Kreis Weseler Abfallgesellschaft gratulierten den Gewinnern.

### Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Kreis Weseler Schulen

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit dem Jahr 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60% landen schon nach einem Jahr im Müll. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startet nun das erste Textil Race im Kreis Wesel. Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung von der **Heinz Trox-Stiftung** ermöglicht. Engagierter Partner ist die Kreis Weseler Abfallgesellschaft.

### Ingo Brohl, Landrat Kreis Wesel

„Ich bin beeindruckt vom Engagement unserer Schülerinnen und Schüler. Das erste Textil Race im Kreis Wesel zeigt eindrucksvoll, wie es gelingen kann, dass junge Menschen mit kreativen Ideen und viel Tatkraft Verantwortung für eine gute Zukunft übernehmen. Zudem ist es offensichtlich auch gelungen, über diese jungen Menschen viele Erwachsene zu erreichen und diese damit für mehr Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Genau das haben die teilnehmenden Schulen im Kreis Wesel bewiesen. Ich gratuliere allen Schülerinnen und Schülern, die sich am Textil Race beteiligt haben und ganz besonders der Gewinnerschule. Ihr habt mit viel Einsatz, Kreativität und Teamgeist gezeigt, was gemeinsam möglich ist.“

Ausgezeichnet durch Ashoka als  
führender Social Entrepreneur



## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

### **Paul Schwarz, Vorstandsvorsitzender Heinz Trox-Stiftung**

„Wenn Schülerinnen und Schüler erleben, dass ihr Engagement sichtbar wird und etwas bewirkt, dann entsteht echte Selbstwirksamkeit. Genau das wollen wir fördern – mit Kopf, Herz und Hand. Das kann im Schulalltag viele Ausdrucksformen haben – von Mitbestimmung bei baulichen Veränderungen bis hin zur bewussten Auseinandersetzung mit Kleidung als Ausdruck von Haltung, Zugehörigkeit und Verantwortung.“

### **Karl-Heinz Verhoeven Leiter Vertrieb Kreis Weseler Abfallgesellschaft**

„Wir gratulieren den Schülerinnen und Schülern herzlich zu dem beeindruckenden Ergebnis und dem erfolgreichen Abschneiden bei dem Textil Race im Kreis Wesel. Das Engagement, die kreativen Sammelideen und der Teamgeist der Teilnehmenden begeistern uns. Das Textil Race ist nicht nur eine spannende Herausforderung, sondern bietet auch eine wertvolle Möglichkeit, das Bewusstsein für die Textilproduktion und einen nachhaltigen Umgang zu schärfen. Wir wünschen allen Schülerinnen und Schülern viel Spaß bei dem Klassenausflug!“

### **Teilnehmende Schülerinnen und Schüler des Konrad-Duden-Gymnasiums:**

**Maya:** „Wir wussten ja nicht, dass Kinder für unsere Kleider arbeiten müssen. Das ist schrecklich.“

**Jannes:** „Besonders toll fand ich den Wettkampf mit der Alpener Schule. Das war so spannend, weil wir immer wieder auf Platz 2 und dann wieder Platz 1 waren. Darum haben wir uns noch mehr angestrengt.“

**Gesa:** „Es war anstrengend, besonders die Säcke zu schleppen. Aber es hat auch irre viel Spaß gemacht! Und als die Wilhelm-Koppers-Schule von hinten ankam und uns überholt hat, war es richtig aufregend.“

**Malak:** „Ich hätte nie gedacht, dass uns die Leute soooo viele Sachen bringen. Es ist ein tolles Gefühl, dass wir etwas Gutes für die Umwelt getan haben.“

**Jana:** „Wir sind eine richtig tolle Klasse, dass wir das geschafft haben. Und wir haben gelernt, uns zu organisieren.“

### **Folgende Schulen nehmen am Projekt teil:**

Andreas-Vesalius-Gymnasium  
Sekundarschule Alpen  
Ernst Barlach Gesamtschule  
Gesamtschule Am Lauerhaas  
Gesamtschule Hünxe  
Konrad-Duden-Gymnasium  
Ida-Noddack Gesamtschule  
Wilhelm-Koppers-Schule  
Private Realschule Sonsbeck  
Gymnasium Rheinkamp Europaschule Moers

Ausgezeichnet durch Ashoka als  
führender Social Entrepreneur



## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

### Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Das macht Schule ist Mitglied bei FairWertung. Unterstützung bei der Umsetzung des Textil Race bekommt Das macht Schule von dem Kooperationspartner Kleinanzeigen. Hier können die Schülerinnen und Schüler noch gut erhaltene Textilien zur Second Hand Nutzung weiterverschenken.

**Fotos zum Download** finden Sie auf unserer [Website](#). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

---

**Die Mission von Das macht Schule** ist, Lehrkräften die Umsetzung praxisnaher Projekte zu erleichtern, die Selbstwirksamkeit, Lebenskompetenzen und Nachhaltigkeitsbewusstsein fördern. Die außerschulischen Projekte tragen dazu bei, Lücken im Bildungssystem zu schließen und fördern nachhaltiges Handeln sowie soziales Engagement und wirken weit über die Schule hinaus. Mehr: [www.das-macht-schule.net/ueber-uns](http://www.das-macht-schule.net/ueber-uns).

**Das Textil Race** wurde nach dem großen Erfolg vom E-Waste Race 2020 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an hunderten von Schulen gelaufen. Mehr: [www.das-macht-schule.net/textil-race](http://www.das-macht-schule.net/textil-race).

**Der Dachverband FairWertung e.V.** ist ein bundesweites Netzwerk gemeinnütziger Organisationen, das sich der fairen und transparenten Sammlung und Verwertung von Altkleidern verschrieben hat. Gemeinsam haben die Mitglieder des Netzwerks Standards für verantwortungsvolle Kleidersammlungen entwickelt, die im ‚Verhaltenskodex für gemeinnützige Kleidersammlungen‘ festgehalten sind. Alle angeschlossenen Organisationen erkennen diese Standards an und verpflichten sich zu deren konsequenter Umsetzung, um nachhaltige und faire Strukturen im Umgang mit Textilien zu gewährleisten.

**Der Dachverband FairWertung e.V.** ist ein bundesweites Netzwerk gemeinnütziger Organisationen, das sich der fairen und transparenten Sammlung und Verwertung von Altkleidern verschrieben hat. Gemeinsam haben die Mitglieder des Netzwerks Standards für verantwortungsvolle Kleidersammlungen entwickelt, die im ‚Verhaltenskodex für gemeinnützige Kleidersammlungen‘ festgehalten sind. Alle angeschlossenen Organisationen erkennen diese Standards an und verpflichten sich zu deren konsequenter Umsetzung, um nachhaltige und faire Strukturen im Umgang mit Textilien zu gewährleisten. Mehr: <https://fairwertung.de/ueber-uns/verhaltenskodex/>.

**Kleinanzeigen** ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay

Ausgezeichnet durch Ashoka als  
führender Social Entrepreneur



## **PRESSEINFORMATION**

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

### **Rückfragen der Medien:**

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: [presse@das-macht-schule.net](mailto:presse@das-macht-schule.net)

