

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in Berlin: Start des Schulwettbewerbs „Textil Race“

Berlin, 03. Juni 2025 – **In dieser Woche startet in Berlin der Schulwettbewerb „Textil Race“ unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters Kai Wegner: Schülerinnen und Schüler sammeln vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die dann in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei setzen sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinander. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. An der Aktion beteiligen sich insgesamt zehn Schulen in Berlin.**

Schulusflug ins NANO Potsdam für Gewinnerteam

Harry Funk, Referent für Klimabildung und für Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Berliner Schule, eröffnete den Wettbewerb am Montessori Campus Berlin Köpenick. Auch die Sparda-Bank Berlin und die Deutsche Kleiderstiftung wünschten den beteiligten Schülerinnen und Schülern viel Erfolg. Die Schule, die am fleißigsten Alttextilien sammelt, gewinnt einen Schulusflug ins NANO Potsdam nach Potsdam.

Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Berlin Schulen

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit dem Jahr 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60% landen schon nach einem Jahr im Müll. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startet nun das erste Textil Race in Berlin. Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung von der Sparda-Bank Berlin ermöglicht. Engagierter Logistikpartner ist die Deutsche Kleiderstiftung.

Harry Funk, Referent für Klimabildung und für Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Berliner Schule:

„Bildung soll dazu befähigen, angesichts komplexer Herausforderungen Handlungsoptionen für eine nachhaltige Entwicklung zu entwerfen. Dafür sind vielfältige Anknüpfungspunkte an die Lebenswelt der Schülerinnen wichtig. Einen Zugang bietet dieses alltagsnahe und praxisorientierte Bildungsprojekt „Textil Race“ zur Reflexion und Gestaltung des eigenen und gesellschaftlichen Umgangs mit Kleidung.“

Frank Müller, Marktleiter der Sparda-Bank Berlin, Markt Berlin-Zentrum:

„Als regionale Genossenschaftsbank ist es uns ein großes Anliegen, junge Menschen für nachhaltiges Handeln zu sensibilisieren. Das Textil Race zeigt auf beeindruckende Weise, wie Umweltbildung, Engagement und Gemeinschaftssinn miteinander verbunden werden können. Wir unterstützen dieses Projekt gern, weil es nicht nur wertvolle Rohstoffe sammelt, sondern auch das Bewusstsein für verantwortungsvollen Konsum stärkt – und

Ausgezeichnet durch Ashoka als
führende Social Entrepreneur



PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

das mit echter Strahlkraft in die Familien und das Umfeld der Schulen. Es ist großartig zu sehen, mit wie viel Energie und Kreativität die Schülerinnen und Schüler dabei sind.“

Ulrich Müller, Geschäftsführender Vorstand Deutsche Kleiderstiftung:

„Wir als Deutsche Kleiderstiftung streben eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft für Textilien an – denn der richtige Umgang mit Alttextilien ist enorm wichtig. Umso mehr freuen wir uns, dass diese Thematik schon Schüler*innen beim diesjährigen Textil Race nähergebracht wird. Wir sind stolz, als Partner dabei zu sein.“

Jochen Iseke, Leitung des Montessori Campus Berlin Köpenick:

„Warum beteiligen wir als Montessori-Einrichtung uns bewusst am Textil Race? Nur wenn Kinder in einer Umgebung leben, in der sie sehen, wie alles miteinander verbunden ist, werden sie die Welt als einen Kreislauf verstehen – und lernen, achtsam mit ihren Ressourcen umzugehen.“

Davon war auch Maria Montessori überzeugt: ‚Was wir tun müssen, ist, die natürliche Entwicklung des Kindes zu ermutigen. Wenn wir das tun, wird das Kind seine Energie für den Aufbau einer besseren Welt verwenden.‘

Quelle: Dr. Maria Montessori, The Absorbent Mind, 1949“

Folgende Schulen nehmen am Projekt teil: Schule am Falkplatz, Zinnowwald-Grundschule, Grundschule Am Sandhaus, Albrecht von Graefe Schule, Montessori Campus Berlin Köpenick, Schweizerhof Grundschule, Sophie-Brahe-Gemeinschaftsschule, Albert-Gutzmann-Schule, Anna-Essinger-Gemeinschaftsschule, Grundschule am Teuteburger Platz.

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Unterstützung bei der Umsetzung des Textil Race bekommt Das macht Schule von dem Kooperationspartner Kleinanzeigen. Hier können die Schülerinnen und Schüler noch gut erhaltene Textilien zur Second Hand Nutzung weiterverschenken.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer [Website](http://www.das-macht-schule.net). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

Das macht Schule hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule“ ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Das Textil Race wurde nach dem großen Erfolg des E-Waste Race 2020 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an hunderten von Schulen gelaufen. Mehr: www.das-macht-schule.net/textil-race.

Ausgezeichnet durch Ashoka als
führender Social Entrepreneur



PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Sparda-Bank Berlin eG Gegründet zur Wendezeit im Jahr 1990 in Berlin, ist die Sparda-Bank Berlin bis heute die einzige Bank, die ausschließlich im gesamten Gebiet Ostdeutschlands tätig ist. Mit über 400.000 Mitgliedern ist die Genossenschaftsbank eine verlässliche Größe innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe und ein wichtiger Arbeit- sowie Spendengeber in der Region. www.sparda-berlin.de.

Deutsche Kleiderstiftung Seit fast 70 Jahren sammelt, sortiert und verteilt die Deutsche Kleiderstiftung als gemeinnützige Organisation gebrauchte und neue Kleidung. Mit den Kleiderspenden und den Erlösen aus der Verwertung unterstützt sie Kleiderkammern und soziale Projekte im In- und Ausland. Ein Schwerpunkt liegt in Projekten in Osteuropa, beispielsweise in Albanien oder in der Ukraine. Damit hilft die Deutsche Kleiderstiftung Menschen, in Wärme und Würde zu leben.

Der Dachverband FairWertung e.V. ist ein bundesweites Netzwerk gemeinnütziger Organisationen, das sich der fairen und transparenten Sammlung und Verwertung von Altkleidern verschrieben hat. Gemeinsam haben die Mitglieder des Netzwerks Standards für verantwortungsvolle Kleidersammlungen entwickelt, die im ‚Verhaltenskodex für gemeinnützige Kleidersammlungen‘ festgehalten sind. Alle angeschlossenen Organisationen erkennen diese Standards an und verpflichten sich zu deren konsequenter Umsetzung, um nachhaltige und faire Strukturen im Umgang mit Textilien zu gewährleisten.

Kleinanzeigen ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adeo, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: presse@das-macht-schule.net

