PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT

www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in der Städteregion Aachen: Start Schulwettbewerb „Textil Race“

Alsdorf, 10.03.2025 – **Jetzt startet in der Städteregion Aachen der Schulwettbewerb „Textil Race“ unter Schirmherrschaft von Oliver Krischer, Minister für Umwelt, Naturschutz und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen. Schülerinnen und Schüler sammeln vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die dann in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei setzen sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinander. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. An der Aktion beteiligen sich insgesamt zehn Schulen der Städteregion Aachen.**

Schulausflug zum NaturGut Ophoven für Gewinnerklasse

Oliver Krischer eröffnete den Wettbewerb am Dalton-Gymnasium Alsdorf. Auch die Deutsche Postcode Lotterie und Verwertungspartner FWS wünschten den beteiligten Schülerinnen und Schülern viel Erfolg. Die Schule, die am fleißigsten Alttextilien sammelt, gewinnt einen Schulausflug zum NaturGut Ophoven

Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Schulen der Städteregion Aachen

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60% landen schon nach einem Jahr im Müll. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startet nun das erste Textil Race in der Städteregion Aachen. Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung der Deutschen Postcode Lotterie ermöglicht. Engagierter Logistikpartner ist FWS.

Oliver Krischer, Minister für Umwelt, Naturschutz und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen:

„Das ist gelebte Bildung für nachhaltige Entwicklung. Ich finde diese Aktion klasse, weil sie kreativ ist, Spaß macht und das Umweltbewusstsein der nächsten Generation schärft. Damit stärken wir nachhaltiges Handeln im Alltag. Das ist gut für den Umwelt- und Klimaschutz, schafft mehr Achtsamkeit im Alltag und sorgt für einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen.“

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT

www.das-macht-schule.net

Katja Diemer, Head of Charities bei der Deutschen Postcode Lotterie:
„Wir freuen uns, dass wir dank unserer zahlreichen Teilnehmenden dieses tolle Projekt unterstützen können. Zusammen mit der gemeinnützigen Initiative "Das macht Schule" und allen weiteren über 2.400 Organisationen, die wir seit dem Start unserer Lotterie bereits unterstützt haben, zeigen wir: Zusammen setzen wir uns für Mensch und Natur und eine bessere Welt ein – das ist unser #PostcodeEffekt. Und dieses Projekt trägt dazu bei. Für die Umsetzung wünschen wir alles Gute und viel Erfolg.“

Verschiedene Zitate der Schülerinnen und Schüler der 5c:
Adrian Weitz, (11 Jahre alt, Klasse 5c): *„Ich wusste gar nicht, dass Klamotten so viel Müll machen können.“*
Katja Scheufens (11 Jahre alt, Klasse 5c): *„Ich finde es spannend, dass wir lernen, warum alte Kleidung nicht einfach weggeworfen werden sollte.“*
Matti Schleipen (10 Jahre alt, Klasse 5c) *“Es macht bestimmt Spaß, zusammen Textilien zu sammeln und gleichzeitig etwas Gutes für die Umwelt zu tun!"*

Folgende Schulen nehmen am Projekt teil:

St.-Michael-Gymnasium Monschau
4. Aachener Gesamtschule
Gymnasium St. Leonhard
Amos-Comenius-Gymnasium Aachen
Gesamtschule Aachen-Brand
Dalton-Gymnasium Alsdorf
Maria Montessori Gesamtschule Aachen
Bischöfliche Mädchenrealschule St. Ursula
Bischöfliches Pius-Gymnasium
Bischöfliche Liebfrauenschule Eschweiler

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland
Unterstützung bei der Umsetzung des Textil Race bekommt Das macht Schule von dem Kooperationspartner Kleinanzeigen. Hier können die Schülerinnen und Schüler noch gut erhaltene Textilien zur Second Hand Nutzung weiterverschenken.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer Website. **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT

www.das-macht-schule.net

Das macht Schule hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule" ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Das Textil Race wurde nach dem großen Erfolg des E-Waste Race 2020 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an hunderten von Schulen gelaufen. Mehr: www.das-macht-schule.net/textil-race.

Deutsche Postcode Lotterie

Die Deutsche Postcode Lotterie ist eine Soziallotterie, d. h. es gehen mindestens 30 Prozent aller Loseinnahmen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. So förderte die Postcode Lotterie seit ihrer Gründung 2016 in Deutschland bereits über 6.500 grüne und soziale Projekte mit mehr als 330 Millionen Euro. Über die Auswahl der Projekte entscheidet ein Beirat unter Vorsitz von Prof. Dr. Rita Süssmuth. Weitere Informationen unter: www.postcode-lotterie.de/projekte.

Das Konzept der Postcode Lotterie ist einzigartig: Losbesitzer*innen nehmen mit ihrem „Postcode" teil. Dieser besteht aus der Postleitzahl ihres Wohnorts und zwei automatisch vergebenen Buchstaben für ihre Straße. Ein Postcode umfasst mehrere Privathaushalte, weshalb ganze Nachbarschaften zusammen gewinnen und zugleich Gutes tun. Jede Person kann maximal drei Lose à 12,50 Euro erwerben. Beim Monatsgewinn werden insgesamt 1.400.000 Euro verteilt – alle Lose mit dem gezogenen Postcode teilen sich 700.000 Euro und alle übrigen Lose mit der dazugehörigen Postleitzahl ebenfalls.

Kleinanzeigen ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert
Das macht Schule gemeinnützige GmbH
Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg
Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99
E-Mail: presse@das-macht-schule.net