

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in Saarbrücken: Start Schulwettbewerb „Textil Race“

Saarbrücken, 15.11.2024 – **Jetzt startet in Saarbrücken der Schulwettbewerb „Textil Race“ unter Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Uwe Conradt: Schülerinnen und Schüler sammeln vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die dann in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei setzen sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinander. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. An der Aktion beteiligen sich insgesamt acht Schulen in Saarbrücken.**

Schulusflug ins Dynamikum für Gewinner

Uwe Conradt eröffnete den Wettbewerb am Gymnasium am Rotenbühl. Auch die GLOBUS-Stiftung und FWS wünschten den beteiligten Schülerinnen und Schülern viel Erfolg. Die Schule, die am fleißigsten Alttextilien sammelt, gewinnt einen Schulusflug ins Dynamikum nach Pirmasens.

Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Saarbrückener Schulen

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60% landen schon nach einem Jahr im Müll. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startet nun das erste Textil Race in Saarbrücken. Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung von der GLOBUS-Stiftung ermöglicht. Engagierter Logistikpartner ist FWS.

Uwe Conradt, Oberbürgermeister Saarbrücken:

„Das ‚Textil Race‘ hilft dabei, ein Bewusstsein für unsere Natur zu schaffen und Nachhaltigkeit zu unterstützen. Schülerinnen und Schüler können aktiv mitmachen und erleben selbst, wie sie mit kleinen Handlungen die Umwelt ein kleines bisschen sauberer machen können. Deshalb freue ich mich, die Schirmherrschaft für den Wettbewerb zu übernehmen.“

Hetem Syla, Geschäftsleiter Globus-Markthalle Güdingen:

„Mit dem Engagement beim diesjährigen Textil Race lernen die Schülerinnen und Schüler nicht nur den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, sondern setzen auch ein starkes Zeichen für eine nachhaltige Zukunft. Wir sind stolz mit GLOBUS ein Teil davon sein zu dürfen.“

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Oskar Dawo, Schulleitung des Gymnasium am Rotenbühl:

„Die Fairtrade AG hat sich vor vielen Jahren das Ziel gesetzt, für eine nachhaltigere und gerechtere Welt zu sorgen. Die Schülerinnen und Schüler des GAR beschäftigen sich in den nächsten vier Wochen intensiv mit den Themen Fast Fashion und Recycling. Ein aktives Sammeln von gut erhaltener Kleidung wird dazu beitragen, dass wichtige Rohstoffe in den Kreislauf zurückgeführt werden können. Dies setzt ein wertvolles Zeichen. Die Teilnahme an dem Rennen bietet uns die Chance, wichtige Grundlagen eines ökologischen Bewusstseins für diese und nachkommende Generationen zu schaffen, nachhaltiges Denken und Handeln am GAR zu fördern und unser Ziel, für eine bessere Welt zu sorgen, weiter umzusetzen.“

Folgende Schulen nehmen am Projekt teil: Gymnasium am Rotenbühl, Marienschule, Europäische Schule Saarland, Gemeinschaftsschule Saarbrücken-Dudweiler, Katharine-Weißgeber-Schule, Grundschule Herrenrohr-Jägersfreude, Gemeinschaftsschule im Rastbachtal .

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Unterstützung bei der Umsetzung des Textil Race bekommt Das macht Schule von dem Kooperationspartner Kleinanzeigen. Hier können die Schülerinnen und Schüler noch gut erhaltene Textilien zur Second Hand Nutzung weiterverschenken.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer [Website](#). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

Das macht Schule hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule“ ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Das Textil Race wurde nach dem großen Erfolg des E-Waste Race 2020 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an hunderten von Schulen gelaufen. Mehr: www.das-macht-schule.net/textil-race.

Kleinanzeigen ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.



PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: presse@das-macht-schule.net

