

## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

# Praktische Umweltbildung in Rostock: Gymnasium Reutershagen gewinnt das „E-Waste Race“

Rostock, 17.10.2024 – **Das Sammeln hat sich gelohnt: Die Schülerinnen und Schüler der Klasse 6 des Gymnasium Reutershagen haben den Schulwettbewerb "E-Waste Race" in Rostock für sich entschieden. Unter Schirmherrschaft von Oberbürgermeisterin Eva-Maria Kröger sammelten acht Schulen vier Wochen lang Elektroschrott in ihrer Nachbarschaft, der nun in den Kreislauf zurückgeführt wird. Dabei haben sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinandergesetzt. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. Mit 1.768 gesammelten Teilen Elektroschrott und den meisten Punkten im Wettbewerb hat das Gymnasium Reutershagen das Rennen gewonnen.**

### Schulusflug ins Ozeaneum in Stralsund für Gewinner

Im Rahmen der Preisverleihung überreichte die Stadtentsorgung Rostock und das Amt für Umwelt- und Klimaschutz den fleißigen Schülerinnen und Schüler des Gymnasium Reutershagen feierlich den Gewinnerscheck. Die Teilnehmenden haben einen Schulusflug ins Ozeaneum nach Stralsund gewonnen. Auch die Stadtentsorgung Rostock und das Amt für Umwelt- und Klimaschutz gratulierten den Gewinnern.

### Elektroschrott-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Schulen von Rostock

Jährlich fallen allein in Deutschland 1,7 Millionen Tonnen Elektroschrott an, von denen weniger als die Hälfte ordnungsgemäß entsorgt wird. Gesetzlich vorgeschrieben ist eine Sammelquote von 65%. Tatsächlich gesammelt werden 38,6%. Tendenz fallend. Die Initiative "Das macht Schule" hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startete vor vier Wochen das zweite E-Waste Race in Rostock. Im Rahmen des Wettbewerbs rührten die Schülerinnen und Schüler engagiert und auf vielfältige Weise die Werbetrommel, besuchten Repair Cafés, verschenkten noch funktionstüchtige Geräte und gaben ihnen damit ein zweites Leben. Der Wettbewerb wurde dank finanzieller Unterstützung von der Stadtentsorgung Rostock und dem Amt für Umwelt- und Klimaschutz ermöglicht. Engagierter Logistikpartner war die Stadtentsorgung Rostock.

### Dagmar Koziolk, Amtsleitung des Amtes für Umwelt und Klimaschutz:

"Schrott sammeln und dabei gewinnen! Ihr habt alles gegeben und eine beeindruckende Menge an Elektroschrott gesammelt. Ich hoffe, dass durch euer Beispiel viele andere Menschen sensibilisiert werden, denn Schrott enthält wertvolle Materialien, die wiederverwendet und somit in den Kreislauf zurückgeführt werden können."



## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

### **Nina Schmidt, Marketing / Öffentlichkeitsarbeit Stadtentsorgung Rostock:**

„Das E-Waste Race ist ein tolles Projekt, es verbindet Lernen mit Spaß und fördert nachhaltiges Denken von klein auf. Die Kinder haben spielerisch gelernt, wie wichtig Recycling für den Klima- und Umweltschutz ist. Wir sind begeistert vom Engagement und den tollen Ergebnissen aller beteiligten Schulen.“

### **Kirsten Mantau und Nino Janko, Projektleitende Lehrkräfte:**

„Das E-Waste Race war für unsere Schülerinnen und Schüler eine wertvolle Erfahrung – und nicht nur, weil sie mit Begeisterung alles eingesammelt haben, was irgendwie nach Elektroschrott aussah! Sie haben dabei gelernt, wie wichtig nachhaltiges Handeln ist und dass jeder von uns eine Verantwortung für die Umwelt trägt. Es war schön zu sehen, wie sie mit kreativen Ideen und vollem Einsatz gezeigt haben, dass man nicht nur Müll sammeln, sondern auch die Welt ein kleines Stück besser machen kann.“

### **Folgende Schulen haben am Projekt teilgenommen:**

CJD Gymnasium Rostock  
Don-Bosco-Schule  
Grundschule mit Orientierungsstufe "Kleine Birke"  
Gymnasium Reutershagen  
Baltic Schule Rostock  
Krusensternschule  
Regionale Störtebeker-Schule

### **Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland**

Unterstützung bei der Umsetzung des E-Waste Race bekommt Das macht Schule von den Kooperationspartnern Kleinanzeigen und Plan E. Über Kleinanzeigen können die teilnehmenden Schulen noch funktionierenden Geräten ein zweites Leben geben, indem sie sie weiterverschenken. Plan E unterstützt bei der Kommunikation und stellt den teilnehmenden Schulen Sammeltaschen zur Verfügung.

---

**Das macht Schule** hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule“ ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: [www.das-macht-schule.net/ueber-uns](http://www.das-macht-schule.net/ueber-uns).

**Das E-Waste Race** wurde 2014 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an über 2.000 Schulen gelaufen. Eine Evaluation belegt die positive Wirkung auf das Verhalten. Mehr: [www.das-macht-schule.net/e-waste-race](http://www.das-macht-schule.net/e-waste-race).

Ausgezeichnet durch Ashoka als  
führender Social Entrepreneur



## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



**Plan E** ist deutschlandweiter Kooperationspartner des E-Waste Race. Mit der Aufklärungskampagne Plan E informiert die Stiftung ear bundesweit Menschen über das richtige Entsorgen von Elektroaltgeräten. Mehr: [www.e-schrott.-entsorgen.org](http://www.e-schrott.-entsorgen.org).

[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

**Kleinanzeigen** ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

### Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: [presse@das-macht-schule.net](mailto:presse@das-macht-schule.net)

