

## Tätigkeitsbericht 2017 Das macht Schule Förderverein e.V.

---



Der Das macht Schule Förderverein e.V. hat seine Tätigkeit 2017 dem Vereinszweck entsprechend fortgesetzt. Bei der Finanzierung durch Stiftungen gab es zum Jahresanfang die größte Förderzusage seit Bestehen. Durch die Mitgliedschaft im Bundesverband Deutscher Stiftungen, die Teilnahme an Veranstaltungen sowie durch Veröffentlichungen konnten wir unsere Bekanntheit bei Stiftungen und Unternehmen pflegen. Google AdWords-Anzeigen, Facebook und YouTube sorgten unverändert für die Verbreitung bei Lehrern, Eltern und Schülern.

Stiftungsförderungen waren 2017 unverändert unsere stärkste Finanzierungsquelle: Institutionelle Basisförderung sowie eine Spendenverdopplungszusage der Schöpflin Stiftung, eine Fortsetzung der Projektförderung der Randstad Stiftung sowie eine erneute Projektförderung der Homann Stiftung. Die Unternehmensförderung durch Union Investment Real Estate, regional fokussiert zum Thema Willkommenskultur an Schulen, wurde erneut gewährt. Für den Aufbau eines Stiftungskonsortiums zur Finanzierung des im Strategie-Prozess (Okt. 16 bis Jan. 17) geplanten Wachstums war das Engagement erheblich. Dazu gehörte das Ausarbeiten einer Präsentation sowie das Entwickeln, Texten, Gestalten und Produzieren einer Broschüre für potentielle Förderer und deren Verbreitung. Trotz sorgfältiger Recherchen, breit angelegten und vielfach sehr intensiven Kontakten zu vielen Stiftungen sowie einigen Unternehmen, der Teilnahme an diversen Ausschreibungen und mehreren Reisen gab es in 2017 noch keine weiteren Förderzusagen.

Zur Kontaktpflege, Steigerung unserer Bekanntheit und um unsere Netzwerke im Bereich Stiftungen und Politik zu stärken, nutzten wir den Stiftungstag, Treffen von Arbeitskreisen des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen zu den Themen Bildung, Soziales und Engagementförderung, Treffen des Netzwerkes Stiftungen und Bildung und den Beitritt zum Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND).

Zu den Zielen 2017 gehörte der Ausbau unseres Community-Fundraisings, d.h. von Spenden von Schulen, Privatpersonen, Unternehmen, die uns eine Sockelfinanzierung und damit Unabhängigkeit gewähren. Dazu trugen die Optimierung unserer vorhandenen sowie neue Spendenseiten auf der Plattform Betterplace bei, die uns zunehmend Spenden einbringen. Für Spenden und Fördermitgliedschaften haben wir 2017 mit insgesamt zwölf Kampagnen bei unterschiedlichen Zielgruppen geworben und dafür auch unsere Facebook-Seite und das Portal Xing genutzt. – So standen auch 2017 insgesamt genügend Mittel für die Verbreitung und zur Weitergabe an die GmbH zur Verfügung. Satzungsgemäß ging der weitaus größte Teil der Einnahmen als Zuwendung an die Das macht Schule gemeinnützige GmbH.

Für die Verbreitung bei Lehrkräften und Eltern sind inzwischen unsere Social-Media-Aktivitäten am wichtigsten. Die Nutzung unserer Facebook-Seite steigt permanent. Die Videos auf unserem YouTube-Kanal wurden in 2017 erfreuliche 20.248-mal aufgerufen. Gestützt wurde dies durch 37 Presseveröffentlichungen, die über von uns unterstützte Projekte berichteten. Viele davon erschienen im Zusammenhang mit 19 Auszeichnungen von Schulen für vorbildliche Projekte, die größtenteils von den jeweiligen Bürgermeistern öffentlichkeitswirksam übergeben wurden. Für die Verbreitung bei Stiftungen, Unternehmen und Politik konnten wir mit drei Presseveröffentlichungen über uns in relevanten Medien sorgen, und zwar in Fokus Online, der WAZ sowie mit einer Reportage über unsere Arbeit in der Stiftungswelt (Quartals-Publikation des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen).

26. Dezember 2018  
Datum

\_\_\_\_\_  
Bernd Gebert, Geschäftsführender Vorstand