PRESSEINFORMATION

Mit „Das macht Schule“ zum Social Entrepreneur

Bernd Gebert gibt der Eigeninitiative einen Rahmen
Die Aufbruchsstimmung am Schopf gepackt

Hamburg, 06. Februar 2007 – Eigentlich war „Du bist Deutschland“ der Auslöser, so Bernd Gebert, Initiator und Gründer der bundesweiten gemeinnützigen Initiative „Das macht Schule“. Die Kampagne zielte auf den guten Willen. Gebert wollte einen konkreten Handlungsrahmen bieten, Erfolg von Eigeninitiative unmittelbar erlebbar machen. Etwas für den Nachwuchs tun und vor allem mit dem Nachwuchs.

Da kam der Impuls eines Freundes gerade recht, als es in einem Gespräch um Schüler- und Elterinitiativen an Schulen ging. Sie strampeln sich mit Selbstorganisation und Planung ab, wenn sie das Lernumfeld mit Pinsel und Farbe neu gestalten wollen. Die Idee von das-macht-schule.net war geboren: einer Web-Plattform, die mit erprobten Konzepten Hilfe zur Selbsthilfe gibt, bei der Nachfolger von den Erfahrungen der Vorgänger lernen und bei der Kinder und Jugendliche im Mittelpunkt stehen. Das Modell ist für große Fallzahlen, alle Schultypen und Alterklassen geeignet. Eine win-win-Lösung für Schule und Wirtschaft.

Gebert konzentriert sich inzwischen ausschließlich auf seine neue Rolle als Social Entrepreneur und treibt die Entwicklung der Initiative voran. Die Situation, als Pionier unterwegs zu sein, ist ihm vertraut: Der gelernte Feinmechaniker machte über den zweiten Bildungsweg seinen Abschluss als Physik-Ingenieur, bevor er 1984 eine Marktlücke nutzte: Er gründet eine Spezialagentur für Produktdidaktik und Produktliteratur und macht Gebrauchsanweisungen verständlich. Europaweit, für große Marken und internationale Unternehmen. Als sich die Nachfrage immer mehr auf den Kopf der Agentur konzentriert, verkauft Gebert 1999 diese und arbeitet als freier Berater.

Was Ende 2005 mit einer Idee harmlos anfing, nahm schnell so eine Dynamik an, dass Gebert ab März 2006 alles andere an den Nagel hängte und erst einmal ein halbes Jahr in den Aufbau der Initiative investierte. „Zuerst gab ich mir vier Wochen Zeit, um die Konzept-Idee zu verdichten und mit anderen zu diskutieren.“ So auch mit den Machern von „Du bist Deutschland“, die gleich Rückenwind versprachen. „Dann war der Ehrgeiz geweckt. Unternehmen zu begeistern, sich inhaltlich und finanziell zu beteiligen, dafür hatte ich mir noch einmal ein viertel Jahr Zeit gegeben. Am letzten Tag dieser Frist klingelte dann das Telefon und das Baumarktunternehmen Max Bahr sagte zu,“ so Bernd Gebert. Damit war dann auch eine Weiche für die persönliche Zukunft gestellt.

„Das macht Schule“ gibt der Eigeninitiative einen Rahmen, ist ein Sprungbrett für mehr Tatkraft,“ bringt Gebert die Grundidee der Initiative auf den Punkt. Seine Überzeugung: „Eigeninitiative und Eigenverantwortung sind die wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche persönliche als auch gesellschaftliche Entwicklung.“

Das finden auch Unternehmen. So wird „Das macht Schule“ derzeit in großartiger Weise finanziell, mit Sach- und Zeitspenden von drei Unternehmen unterstützt und von einer Reihe weiterer Partner engagiert gefördert. Alle Beteiligten sind sich einig: Wir müssen die Jugend fit für Zukunft machen. – Nach einer erfolgreichen Pilotphase an fünf Schulen geht die Initiative heute in Hamburg an die Öffentlichkeit, im Sommer dann bundesweit. Und das mit einem klaren Ziel. Gebert: „Wir wollen die Jugend von der Idee begeistern, dass Eigeninitiative und Eigenverantwortung ein Schlüssel zum Erfolg sind.“

In Kürze

Die bundesweite gemeinnützige Initiative „Das macht Schule“ unterstützt Kinder und Jugendliche an Schulen, die Ihr Lernumfeld selbst gestalten wollen. Erprobte Konzepte geben Hilfe zur Selbsthilfe und ermöglichen so die Konzentration aufs Wesentliche: Selbst Hand anlegen und Spaß am Erfolg haben, das sind Erfahrungen, die fit für die Zukunft machen! – Ohne Unterstützung wäre das nicht möglich. Die Initiative wird derzeit in großartiger Weise finanziell, mit Sach- und Zeitspenden von Max Bahr als Initialpartner, The Walt Disney Company (Germany) und der WISAG Service Holding unterstützt und von weiteren Partnern engagiert gefördert.

Infos für Leser: www.das-macht-schule.net

Medienkontakt

Maria Jansen
Pressebüro Medienhaus
Friedensallee 14-16
22765 Hamburg

Tel./ Fax: 040 430 71 00
Mobil: 0170 416 43 57
Mail: maria_jansen@gmx.net

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.