PRESSEINFORMATION

Aktion „Helfende Hände“ startet in Nürnberg

Schulen können sich für Renovierungshelfer von Max Bahr bewerben

www.das-macht-schule.net

Hamburg/Nürnberg, 15. September 2009. **Seitdem die gemeinnützige Initiative „Das macht Schule“ im Jahr 2007 an den Start ging, werden in ganz Deutschland Klassenzimmer und Pausenräume auf Vordermann gebracht. Und zwar von Schülern, Eltern und Lehrern selbst. Jetzt packen Mitarbeiter von Sponsor Max Bahr mit an. Nürnberger Schulen können die „Helfenden Hände“ für ihr Renovierungsprojekt gewinnen. Die Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 9. Oktober.**

Was können Schüler tun, die ihr Unterrichtsumfeld verschönern wollen? Sie greifen selbst zum Pinsel. Auf http://www.das-macht-schule.net gibt es kostenlose Hilfe zur Selbsthilfe, Checklisten zum Download sowie Einkaufsgutscheine. Jetzt geht das Baumarktunternehmen Max Bahr als Gründungsmitglied von „Das macht Schule“ noch einen Schritt weiter und stellt Mitarbeiter für die Renovierungsaktion einer Nürnberger Schule frei. Jede Klasse – auch mehrere aus einer Schule – kann sich um die „helfenden Hände“ bewerben.

Wie funktioniert das? Einfach den Bewerbungsbogen unter http://das-macht-schule.net/aktion/klassenhelfer herunterladen und bis spätestens 9. Oktober 2009 ausgefüllt an die Faxnummer 040-65666-710 senden bzw. das Formular in den Max-Bahr-Märkten in der Föhrenstraße 2 oder in der Geisseestraße 89/Westring abgeben.

Die Teammitglieder der Filialen wählen ein Projekt aus und stellen dafür den Schülern für einen ganzen Tag ihre Arbeitskraft kostenlos zur Verfügung. Danach kann die Klasse ihr Projekt bei "Das macht Schule" im Internet präsentieren.

PRESSEINFORMATION

Robert Dobler, Max-Bahr-Marktleiter Nürnberg-Geisseestraße: „Max Bahr ist bei *Das macht Schule* von Anfang an dabei. Mit unserem Engagement möchten wir ein Stück gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Die Aktion *Helfende Hände* passt perfekt zu uns, denn Schulen werden renoviert und verschönert – und davon verstehen wir jede Menge. Da packen wir in Nürnberg gern mit an."

Die Aktion „Helfende Hände" findet zeitgleich auch in anderen deutschen Städten statt.

www.das-macht-schule.net

Max-Bahr-Märkte in Nürnberg: Föhrenstraße. 2, 90482 Nürnberg und Geisseestraße 89/Westring, 90439 Nürnberg.

In Kürze – „Das macht Schule"

Die bundesweite gemeinnützige Initiative unterstützt Kinder und Jugendliche an Schulen, die ihr Lernumfeld selbst gestalten wollen. Erprobte Konzepte geben Hilfe zur Selbsthilfe und ermöglichen so die Konzentration aufs Wesentliche: Selbst Hand anlegen und Spaß am Erfolg haben, das sind Erfahrungen, die fit für die Zukunft machen! – Die Initiative wird inhaltlich und finanziell von Max Bahr, The Walt Disney Company (Germany) GmbH, Staples und apetito unterstützt. Der Gründer Bernd Gebert wurde 2007 als führender Social Entrepreneur durch die internationale Organisation Ashoka ausgezeichnet. – Weitere Infos: http://www.das-macht-schule.net. Fotos und TV-Beiträge unter Information / Presse.

In Kürze – Max Bahr

1879 gegründet, zählt Max Bahr heute zu den führenden Marken unter den Bau- und Heimwerkermärkten in Deutschland und betreibt bundesweit rund 80 Filialen. Seit 1. Februar 2007 gehört Max Bahr der Praktiker Gruppe, einem der vier größten Baumarktkonzerne in Europa, an. Weitere Infos zu Max Bahr finden Sie im Internet unter http://www.maxbahr.de.

Medienkontakte

Jörg Große, Medienkontakt „Das macht Schule", UMPR GmbH, Mittelweg 111 a, 20149 Hamburg, Telefon 040 480637-20, E-Mail joerg_grosse@umpr.de

Dörte Gebert, Das macht Schule e.V., Klein Fontenay 1, 20354 Hamburg
Telefon 040 209332662, E-Mail presse@das-macht-schule.net
Geschäftsführender Vorstand Bernd Gebert, Vereinsregister Hamburg VR 19144

Simone Naujoks, Pressesprecherin Max Bahr Holzhandlung GmbH & Co. KG, Telefon 040 65666-745, E-Mail naujoks@maxbahr.de

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.