PRESSEINFORMATION

www.das-macht-schule.net

Aktion „Helfende Hände“ in Mainz

Mitarbeiter von Max Bahr packen bei Schulrenovierung mit an

Hamburg/Mainz, 11. Januar 2011 – **Unter dem Motto *Helfende Hände* haben Mitarbeiter vom Max Bahr Bau- und Gartenmarkt Schülern des Rabanus-Maurus-Gymnasiums ihre Arbeitskraft zur Verfügung gestellt. In einer gemeinsamen Aktion haben sie den Klassenraum der 9a neu gestaltet. Die bundesweite Initiative *Das macht Schule* hatte Unternehmen und Schule zusammengebracht.**

Die Idee einer Renovierungsaktion fand bei den Schülern der neunten Klasse schnell begeisterte Anhänger: Sie wollten ihren Klassenraum aufpolieren, die Wände verschönern, Heizkörper, Holzleisten und Türen lackieren sowie neue Wandfliesen anbringen. Die Schule hatte sich zuvor um die *Helfenden Hände* von Max Bahr unter der Regie von *Das macht Schule* beworben. „Die Zusammenarbeit mit Max Bahr hat sich bei der Vorbereitung der Aktion für uns als sehr hilfreich erwiesen“, so Klassenlehrerin Silvana Rödder. „Der Marktleiter Herr Hilbert hat uns bei der Auswahl von Streichwerkzeug, Farben und Fliesen beraten. Schon bei den Vorarbeiten, wie beim Abschleifen der Türen und beim Abschlagen der alten Fliesen, haben uns Mitarbeiter von Max Bahr unterstützt.“

Die Neuntklässler haben mit angepackt und gezeigt, was es bedeuten kann, wenn alle an einem Strang ziehen. Unter www.das-macht-schule.net bietet die Initiative dazu von der Vorbereitung über den Aktionstag bis zum Projektbericht fürs Web umfangreiche Checklisten und Anleitungen. Am Aktionstag leisteten die Renovierungshelfer vom Max-Bahr-Markt in Mainz tatkräftige Unterstützung.

„Uns hat das Konzept von *Das macht* Schule gefallen, erklärt Schulleiterin Marieluise Noll-Ziegler. „Hier können Schülerinnen und Schüler in der

PRESSEINFORMATION

Schule erleben, wie mit Tatkraft und Eigeninitiative etwas gemeinsam bewirkt wird. Solche Aktionen stärken die Identifikation der Schülerinnen und Schüler mit ihrer Schule. Zudem freuen wir uns über professionell *Helfende Hände*."

Hans-Olaf Hilbert, Max-Bahr-Marktleiter in Mainz: „Mit dem Engagement für *Das macht Schule* möchten wir ein Stück gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Schulen werden renoviert und verschönert – das passt perfekt zu uns, denn davon verstehen wir von Max Bahr jede Menge. Für unser Team ist es ein tolles Erlebnis, als *Helfende Hände* gemeinsam mit den Schülern etwas zu schaffen. Um dieses Projekt zu ermöglichen, haben wir der Klasse außerdem Material im Wert von knapp 1.500 Euro zur Verfügung gestellt."

www.das-macht-schule.net

Seitdem die Initiative *Das macht Schule* 2007 in Hamburg startete, haben bundesweit fast 800 Schulen das Material von www.das-macht-schule.-net herunter geladen und sich von den bisher realisierten Projekten für eigene Aktivitäten inspirieren lassen. Die Aktion *Helfende Hände* von Max Bahr hat schon in vielen anderen deutschen Städten, beispielsweise in Oldenburg, Göttingen, Hamburg, Cuxhaven, Köln, Nürnberg, Eberswalde, Regensburg und Lübeck, stattgefunden.

In Kürze – „Das macht Schule"

Die bundesweite gemeinnützige Initiative schafft Rahmenbedingungen, die die Initiative wecken. Sie unterstützt Kinder und Jugendliche an Schulen, die ihr Lernumfeld selbst gestalten wollen. Erprobte Konzepte geben Hilfe zur Selbsthilfe. Schüler erleben, wie Initiative und Erfolg zusammenhängen. – Die Initiative wird inhaltlich und finanziell von Max Bahr, The Walt Disney Company (Germany) GmbH, Tesa SE und Apetito unterstützt. Der Gründer Bernd Gebert wurde 2007 als führender Social Entrepreneur durch die internationale Organisation Ashoka ausgezeichnet. Weitere Infos: www.das-macht-schule.net.

In Kürze – Max Bahr

1879 gegründet, zählt Max Bahr heute zu den führenden Marken unter den Bau- und Heimwerkermärkten in Deutschland und betreibt bundesweit 78 Filialen. Max Bahr bündelt sein soziales Engagement in der Initiative „Das macht Schule", dessen Gründungsmitglied das Hamburger Unternehmen ist. Für die Aktion „Helfende Hände" schickt Max Bahr Mitarbeiter-Teams in die Schulen. Alle Schulen, die sich auf der Website von „Das macht Schule" anmelden, können sich auch unabhängig von der Aktion einen Gutschein für einen 15 Prozent vergünstigten Materialeinkauf bei Max Bahr herunterladen. Weitere Infos: www.maxbahr.de.

Ausgezeichnet durch Ashoka als führender Social Entrepreneur

PRESSEINFORMATION

Medienkontakt

Dörte Gebert
Das macht Schule Förderverein e.V.
Klein Fontenay 1
20354 Hamburg
Telefon 0173 421 34 01
presse@das-macht-schule.net

Simone Naujoks
Pressesprecherin
Max Bahr Holzhandlung GmbH & Co. KG
Wandsbeker Zollstraße 91
22041 Hamburg
Telefon 040 65666-745
Naujoks@maxbahr.de

www.das-macht-schule.net

Fotos, TV-Beiträge und aktuelle Presseinformationen zu „Das macht Schule“ unter http://www.das-macht-schule.net/ueber-uns/presse

Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.