

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in Frankfurt: Start Schulwettbewerb „Textil Race“

Frankfurt, 12.9.2024 – **Jetzt startet in Frankfurt der Schulwettbewerb „Textil Race“ unter Schirmherrschaft von der Stadtverordnetenvorsteherin Hilime Arslaner: Schülerinnen und Schüler sammeln vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die dann in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei setzen sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinander. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. An der Aktion beteiligen sich insgesamt zehn Schulen in Frankfurt.**

Schulsausflug in die Klima Arena Sinsheim für Gewinner

Stadtverordnetenvorsteherin Hilime Arslaner eröffnete den Wettbewerb an der Schule am Mainbogen. Auch Beatrice Meyer, Referentin Zurich Gruppe Deutschland wünschte den beteiligten Schülerinnen und Schülern viel Erfolg. Die Schule, die am fleißigsten Alttextilien sammelt, gewinnt einen Schulausflug in die Klima Arena nach Sinsheim.

Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Frankfurter Schulen

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60% landen schon nach einem Jahr im Müll. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startet nun das erste Textil Race in Frankfurt. Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung von der Zurich Kinder- und Jugendstiftung ermöglicht. Engagierter Logistikpartner ist die FWS.

Hilime Arslaner, Stadtverordnetenvorsteherin Frankfurt am Main:

„Seien wir ehrlich, zu volle Kleiderschränke, Sachen, die wir längst nicht mehr anziehen, spontane Käufe, die wir eigentlich gar nicht brauchen: Das kennen wir alle. Ich finde es gut, dass sich junge Menschen früh mit unserem problematisch hohen Textilkonsum und den oftmals sehr umweltbelastenden und sozial nicht vertretbaren Produktionsbedingungen auseinandersetzen. Denn wir können Kleidung und anderen Textilien auch tauschen, reparieren und recyceln.“

Beatrice Meyer, Referentin Zurich Gruppe Deutschland:

„Das nachhaltige Handeln hat einen hohen Stellenwert für die Umwelt. Vor allem die schnelllebige „Fast Fashion“ führt zu einem übermäßigen Konsum und Abfall im Alltag. Daher freuen wir uns besonders zum ersten Mal den Textil Race für Schüler und Schülerinnen zu unterstützen. Das aktive Auseinandersetzen mit dem Recycling von Alttextilien macht nicht nur Spaß, sondern fördert zugleich das ökologische Bewusstsein.“

Ausgezeichnet durch Ashoka als
führender Social Entrepreneur



PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Gerhard Schneider, Schulleitung der Schule am Mainbogen:

„Demokratie- und Nachhaltigkeitserziehung müssen jedes Schuljahr wieder neu in den Stufen 5 und 6 initiiert werden. Insofern ist es bedeutsam, unsere jüngsten Schülerinnen und Schüler einzubeziehen und die Chance, die das Textil Race bietet, beim Schopfe zu packen. Das Projekt vermag einen wichtigen Beitrag dazu zu leisten, eine neue Generation auszubilden und sie in spielerischer und kleinschrittiger Form dazu zu befähigen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.“

Folgende Schulen nehmen am Projekt teil: KGS Niederrad, Helene-Lange-Schule, Anna-Schmidt-Schule, Schule am Mainbogen, Viktoria-Luise-Schule, Louise-von-Rothschild-Schule, Bonifatiuschule, Elisabethenschule, Karl-Popper-Schule, Europäische Schule Frankfurt.

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Unterstützung bei der Umsetzung des Textil Race bekommt Das macht Schule von dem Kooperationspartner Kleinanzeigen. Hier können die Schülerinnen und Schüler noch gut erhaltene Textilien zur Second Hand Nutzung weiterverschenken.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer [Website](#). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

Das macht Schule hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule“ ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Das Textil Race wurde nach dem großen Erfolg des E-Waste Race 2020 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an hunderten von Schulen gelaufen. Mehr: www.das-macht-schule.net/textil-race.

Kleinanzeigen ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: presse@das-macht-schule.net

www.das-macht-schule.net

